

INTERREG III C – PROJEKT RURAL WATERS – RURAL INCOME. DEVELOPMENT ALONG WATERWAYS

Tourismus am und auf dem Wasser

Daniela Schülke

Tourismusverband Ruppiner Land e.V.

7. Dezember 2004



INTERREG III C – PROJEKT
Tourismus am und auf dem Wasser
RURAL WATERS – RURAL INCOME. DEVELOPMENT ALONG WATERWAYS

Ziel

- Austausch, Vernetzung und Kooperation
- Marketing



Projekt-Komponenten

1. Management und Koordination
2. Situationsanalyse und Benchmarking
3. Motivation und Netzwerkarbeit
4. Erfahrungsaustausch, Weiterbildung und Markenbildung
5. Nationales und Internationales Marketing



1. Management und Koordination

- Betreiben der Koordinierungs- und Kontaktstelle
- Teilnahme an Partnertreffen
- Administrative Tätigkeiten



2. Situationsanalyse und Benchmarking

- Erstellung einer Potentialanalyse
- Erstellung einer Benchmarkingstudie
- Vergleich der Partnerregionen



3. Motivation und Netzwerkarbeit

- Akquisition von weiteren Akteuren in der Region
- Vernetzung der Akteure
- Internet (www.rural-waters.com)
- Aufbau von themenspezifischen Arbeitsgruppen
(z.B. Wassertourismus,
Barrierefreier Tourismus für Alle)



4. Erfahrungsaustausch und Weiterbildung

- Verbesserung der Servicequalität durch Qualifizierung und Weiterbildungsaktivitäten
- Grenzüberschreitender Austausch zu Problemlösungen
- Entwicklung von Angeboten und Produkten



5. Nationales und Internationales Marketing (1)

- Strategieentwicklung
- Verstärkte Identifikation innerhalb der Region
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades zum Generieren höherer Besucherzahlen



5. Nationales und Internationales Marketing (2)

- Nationale und Internationale Marketingaktivitäten
 - Internet (www.ruppiner-reiseland.de)
 - Durchführung von Veranstaltungen
 - Erstellung von Broschüren
 - Teilnahme an Messen
 - Gästebefragung



INTERREG III C – PROJEKT
Tourismus am und auf dem Wasser
RURAL WATERS – RURAL INCOME. DEVELOPMENT ALONG WATERWAYS

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Daniela Schülke

Tourismusverband Ruppiner Land e.V.

7. Dezember 2004

